



CRÉATIVITÉ & VOLONTARISME POUR L'ACTIVITÉ ET L'EMPLOI

DANS UNE ÉCONOMIE DURABLE SUR LE BASSIN AIXOIS

UN CONTEXTE DIFFICILE, UN CONSTAT ACCABLANT

PAS UNE « RENAISSANCE », PLUTÔT UN GRAND GÂCHIS !

- La morosité du contexte économique national ou européen, la concurrence bancaire engendrée par la globalisation, la mutation de notre système vers un capitalisme financier prédateur sont des données incontestables, qui font pression sur l'économie et sur la population aixoises comme partout ailleurs.
- Les communes et leurs groupements n'ont évidemment pas tous les leviers pour agir en faveur de l'activité et de l'emploi. Mais contrairement à ce qu'on peut croire l'échelon local dispose de clés déterminantes, si on sait les actionner.
- A rebours du discours tenu depuis 2001, Aix-les-Bains n'a connu aucune « renaissance » depuis 13 ans.
 - certes il y a eu l'arrivée de quelques enseignes commerciales nationales en centre-ville...
 - certes il y a eu la création de Musilac, aux retombées jamais mesurées d'ailleurs, mais...
- Ce qui saute aux yeux c'est :
 - un thermalisme qui ne rebondit pas, un tourisme qui ne décolle pas,
 - un tissu commerçant qui s'effrite, un tissu hôtelier qui s'effondre,
 - une fonction de congrès qui s'efface,
 - un tissu industriel et de services dont les créations d'emploi compensent juste les pertes et qui ne réduit pas le chômage local.
- La passivité ou les erreurs de la collectivité sont flagrants :
 - le soutien à la création d'entreprise est peu lisible,
 - aucune initiative locale n'a été prise pour développer ou organiser de nouveaux secteurs d'activité, ou élargir des clientèles,
 - l'aménagement des bords du lac a définitivement gâché un sacré potentiel de développement touristique,
 - la privatisation des thermes ex-Nationaux a entraîné une baisse de l'emploi notable, et nous a privé de tout contrôle sur des stratégies qui peuvent avoir un impact colossal sur tout le tissu économique local,
 - l'action tardive et limitée en faveur du logement et des transports collectifs n'a pas suffi à lever le frein que constituent ces éléments pour recruter de la main-d'oeuvre dans le bassin aixois,
 - les services publics de l'Etat ont été dépouillés à Aix-les-Bains avec une intensité rare (maternité, tribunal, baisse des effectifs de police, suppressions de postes au lycée Marlioz) sans réaction municipale.
- En somme, malgré le vernis et les discours répétés à l'envi, l'équipe Dord-Beretti n'a enrayé aucun déclin, a davantage détruit d'atouts qu'elle n'en a valorisé, et elle n'a rien su stimuler de neuf ni su vendre notre territoire comme il le faudrait.

PARTIR DE NOS FORCES ET DE NOS BESOINS POUR DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ ET L'EMPLOI

DU « SUR MESURE » POUR FAIRE ENTRER AIX DANS LE XXIème SIECLE

- Nous connaissons le tissu économique local, nous savons dans quel contexte évoluent nos entreprises et les salariés. Nous sommes réalistes sur les difficultés rencontrées et les moyens de la collectivité.
- Aucun dogme n'aveuglera notre action économique.
- Notre action économique sera réfléchie, concertée, à la fois globale et ciblée, déterminée.
- Notre objectif numéro 1 sera l'emploi. Nous voulons identifier, faire émerger, structurer et stimuler tous les gisements d'emploi possibles.
- Notre fil rouge sera de contribuer à donner à Aix-les-Bains une économie aussi variée, écologique, socialement équilibrée et aussi « résiliente » que possible, pour que son développement soit assuré dans le temps.

- Nous sommes pleinement conscients de ce dont ont besoin les entreprises et les activités locales pour se développer. Il leur faut :
 - « de la vie », c'est-à-dire une population résidente, fréquentation touristique, un passage, une animation en croissance ;
 - offrir une attractivité, profiter d'un marché privilégié, ce qui nécessite de capter les achats locaux, de bénéficier d'une qualité urbaine et d'image du territoire ;
 - d'espaces adaptés et financièrement accessibles pour s'implanter et se développer ;
 - de la stabilité et des capacités d'anticipation (par rapport à l'évolution de la fiscalité, à un réseau de partenaires, à l'adaptation aux mutations de leur secteur) ;
 - des facilités (d'installation, de financement, mais aussi de formation, de transports et de logement pour embaucher) ;
 - du pouvoir d'achat local, ce qui passe par la juste représentation de toutes les strates de revenu, par une action sociale et une répartition de l'effort fiscale justes, par des économies que les politiques municipales pourraient faire faire aux ménages...)

- Nous répondrons à ces besoins non seulement par des stratégies purement économiques, mais aussi par le biais de nos projets écologiques, sociaux, urbanistiques, par les projets d'investissements qui sont les nôtres, et qui portent en eux de quoi redonner de la matière au développement aixois.

NOS GRANDS AXES

1. FAIRE D'AIX-LES-BAINS LA PLUS « COMPLÈTE »
DES DESTINATIONS DU TOURISME NATIONAL
2. RELOCALISER LA CONSOMMATION AIXOISE
POUR RENFORCER DURABLEMENT L'ÉCONOMIE LOCALE
3. FAIRE ÉMERGER UNE NOUVELLE ÉCONOMIE AIXOISE
4. LOGEMENT, ÉCOLOGIE, TARIFS PUBLICS, FISCALITÉ :
DES LEVIERS POUR REDONNER DU POUVOIR D'ACHAT
5. UN DÉVELOPPEMENT ÉTHIQUE ET DURABLE

1. FAIRE D'AIX-LES-BAINS LA PLUS « COMPLÈTE » DES DESTINATIONS DU TOURISME NATIONAL

- en développant notre offre d'activités touristiques près du lac, en ville et au Revard pour compléter notre tourisme « nature, culture et congrès », en aménageant ces espaces et en améliorant la liaison entre eux. Nous insistons entre autres sur les points suivants :
 - **plage municipale gratuite** ;
 - prolongement du chemin lacustre jusqu'au Petit Port, création d'une vélostation à cet endroit ;
 - esplanade et cours du Sierroz remis en valeur, gorges du Sierroz réaménagées ;
 - préservation des espaces naturels dans et autour d'Aix et réalisation de **4 belvédères publics** : parc de la Crémaillère, Chevalley, Chantemerle, Corsuet ;
 - réseau cohérent de liaisons douces et agréables entre Ville et lac ;
 - **création d'activités de loisirs « nature et sport » égrénées sur les espaces des pieds et du sommet du Revard** ;
 - remise à l'étude sérieuse d'un tramway léger à crémaillère en direction du Revard à l'horizon 2030 (un des rares cas de figure ou le partenariat public-privé ne soit pas inutile).
- en épaississant notre offre de tourisme de « basse saison » ou « de mauvais temps », à travers :
 - la **création de 3 « musées »** : un musée d'Histoire locale dans le bâtiment actuel de la Mairie (qui déménagerait aux Anciens Thermes), une Cité de l'Eau et des Lacs alpins (à la place de l'Aquarium) et une Cité des Arts Visuels (en périphérie aixoise à l'horizon 2022) ;
 - le développement de nouvelles visites guidées et/ou audioguidées-téléchargeables, sur l'artisanat et l'industrie, sur le développement durable ;
 - de **nouveaux événements culturels, économiques, sociaux et sportifs** pour soutenir le commerce et les hébergeurs. Les retombées exactes de chaque événement seront mesurées. Musilac sera financé de manière plus transparente, son site sera préservé des projets de marina, il sera précédé et accompagné d'un festival off, et sera mieux intégré à la ville. Début août, entre Musilac et Navig'Aix, s'insinuera une semaine rythmée par une collection d'évènements culturels et sportifs sur différents sites, parfois en pleine rue, du type des ferias languedociennes. Ces « Estivités » incluront la Fête de l'Alpage du Mont Revard et des Aquascénies « revisités » ;
 - la présence cyclique d'oeuvres et de manifestations artistiques dans l'espace urbain lui-même.
- en aidant à la modernisation et à la **diversification de notre hébergement touristique** (préservation du camping du Sierroz, création de suites familiales dans les hôtels, de gîtes de groupes, de cabanes dans les arbres et de « whitepods » au Revard... Nous mettrons en marche un service de location d'appartements et de maisons de familles aixoises durant leurs vacances pour augmenter l'offre d'hébergement familial.
- en retissant une relation constructive et équilibrée entre la Ville, Valvital et les autres acteurs du tourisme et du thermalisme, en garantissant l'image de qualité des soins dont Aix a disposé historiquement, en **développant les formules intégrées cure/activités/hébergement**.
- en intégrant nos différents tourisms et nos différents espaces touristiques dans une image et une communication globales, véhiculées par les supports les plus efficaces ;
- en se servant de l'un de nos attraits pour développer l'autre via une **promotion croisée auprès des clientèles déjà séduites par un aspect de la station** ;
- en nouant un **partenariat touristique avec le bassin chambérien** (chaque ville promouvant l'autre) et **certaines stations savoyardes de sport d'hiver** ;
- en ciblant les **clientèles familiales** au moyen de gratuités ou de fortes réductions pour les enfants ;
- en **allant chercher la future clientèle là où elle se trouve** : par prospection des entreprises pour leurs séminaires et congrès et par distribution d'information dans les grandes villes proches mais aussi en Italie du Nord, en Europe rhénane, en Angleterre, en Europe centrale et en Russie, aux péages d'autoroute ou sur les plages du midi !
- en exploitant les expériences de villes au potentiel comparable et **en allant (enfin!) à la recherche de labels reconnus comme le « pavillon bleu »**, gages de qualité et sources d'éclairage médiatique.

2. RELOCALISER LA CONSOMMATION AIXOISE POUR RENFORCER DURABLEMENT L'ECONOMIE LOCALE

- Le meilleur moyen de développer l'économie aixoise (tout en réduisant son impact écologique) est d'éviter que la richesse qui s'y trouve ne s'en échappe trop. Il nous faut, autant que possible, aider à « relocaliser » les échanges économiques dans notre territoire de vie, que les acheteurs soient les ménages, les entreprises ou la collectivité locale elle-même.
- Cela suppose d'abord **que la Ville et la CALB choisissent des prestataires locaux ou « équitables »** et intègrent des critères environnementaux ou sociaux pour y parvenir – les procédures d'appel d'offre ne permettant pas expressément le choix de la proximité comme critère. Il n'est plus acceptable d'avoir un bulletin municipal conçu à Paris et imprimé à St-Etienne ou en Italie !
- **La Ville stimulera le tissu local** (notamment le secteur du BTP et de l'énergie) **au travers de ses projets d'équipement et d'investissement, de ses aides aux ménages et aux entreprises en matière énergétique, et de notre volonté d'accélérer le renouvellement des îlots dégradés. 120 à 150 emplois peuvent être ainsi gagnés dans notre agglomération.**
- Nous souhaitons **stimuler des partenariats économiques locaux**, faire apparaître des filières locales nouvelles. Le but est de promouvoir un « développement local » au sein duquel les fournisseurs, les partenaires et les clients sont autant que possible situés à proximité, nourrissant mutuellement leur activité, partageant éventuellement des expériences sur les marchés plus lointains. **Une commission intercommunale du développement local sera créée** dans ce but, composée de chefs d'entreprises, de commerçants, d'artisans, d'associations, de citoyens et d'élus.
- Notre volonté de promouvoir l'emploi de proximité, une alimentation saine, la réduction des pollutions et de la consommation d'énergie nous amènera à soutenir de manière durable l'agriculture à proximité d'Aix-les-Bains. Pour réaliser notre **projet de repas « 100% bio / 80% local » dans les structures publiques** (crèches, cantines scolaires, foyers de personnes âgées, hôpital, portage de repas à domicile), nous passerons un **accord avec les agriculteurs des proches environs d'Aix-les-Bains, les incitant et les aidant à se convertir à l'agriculture biologique en échange de cette garantie de commande publique.**
- Pour soutenir le commerce aixois, nous portons plusieurs projets :
 - un **label de production locale (un cœur avec le nouveau logo d'Aix et l'expression « conçu/fabriqué avec amour vers Aix-les-Bains »?)** pour soutenir, d'abord aux yeux de la clientèle locale et touristique, l'artisanat et les services locaux de qualité, notamment dans les domaines où le tissu s'est raréfié en France, dans notre région.
 - la **création d'un « Amazon du commerce aixois fédéré »** (« Amaville.com »), avec un catalogue de produits en ligne transversal, associant les pages web des différents commerçants, permettant une commande en ligne groupée et une livraison à domicile. L'objectif est le suivant : qu'à chaque fois que le prix local n'est pas l'obstacle, ce ne soit pas le changement de mode de consommation qui ruine le tissu commercial aixois. Pour le commerce de centre-ville, la qualité, l'originalité c'est bien, mais il faut aussi coller aux changements culturels face à la consommation. Et dans le cas d'une ville comme Aix, la taille critique c'est se mettre tous ensemble !
 - pour aider au démarrage ou au maintien d'une activité commerciale, pour faciliter le recentrage ou l'agrandissement des commerces, nous actionnerons le Droit de Préemption urbain qui permet à la Ville de racheter prioritairement les locaux ou de reprendre les baux commerciaux.
 - S'agissant des locaux commerciaux possédés par la ville, une formule de location des locaux avec option d'achat sera envisageable pour soutenir les commerçants débutants et ceux qui s'agrandissent.
 - Les commerces seront systématiquement dédommagés des pertes de chiffres d'affaires liés à des chantiers pénalisants.
- Notre politique d'urbanisme devrait aussi donner un bol d'air au commerce local :
 - en renforçant et en structurant des **« cœurs de quartier » aux ambiances urbaines soignées**, facilement accessibles, nous rendrons possible le maintien voire la re-développement de commerces à Marlioz, Lafin, au Rondeau, à la Liberté.
 - en assurant la « continuité commerciale » en centre-ville. Nous ne laisserons jamais un espace commercial de centre-ville vide : mieux vaut les faire occuper par des associations, des micro-entreprises de services, des ateliers-galleries d'art temporaires ou encore un atelier municipal d'art plastique « nomade » que de laisser une « dent creuse » dans le linéaire commerçant d'une rue.
 - La rue Davat, totalement sinistrée, sera restructurée sur ce principe, réaménagée, et composera avec la place de la Mairie un **« quartier des arts »** où seront organisées des expositions de photos et de sculptures en plein air. Cette

nouvelle attraction en bordure du centre-ville aidera le secteur piéton (rue des Bains, place Carnot, rue Albert 1er, haut de la rue de Genève) à retrouver de la fréquentation.

- Nous améliorerons la rotation du stationnement, créerons un parking péricentral à proximité du stade bouliste des Prés Riants et augmenterons l'offre de mobilité en centre-ville avec une navette permanente
- Des animations et des « performances » artistiques ou sportives seront régulièrement organisées en centre-ville pour stimuler sa fréquentation.
- Nous aménagerons un « **2ème axe fort** » de centre-ville pour que celui-ci ne se résume pas à l'axe des rues de Genève, du Casino et de Chambéry, pour qu'il soit plus logique et plus agréable aux piétons de le parcourir en entier, en faisant une « boucle ». Nous proposons ainsi de **requalifier entièrement le square Alfred Boucher, la place Clémenceau et ses halles, ainsi que la rue de Verdun**. A l'extrémité Sud de celle-ci, « **l'îlot Victoria** » serait l'objet d'un projet urbain majeur, avec un parking souterrain, des administrations conservées, du logement et un pôle culturel, le tout traversé par une nouvelle rue courbe rendant plus fluide la jonction piétonne avec la rue du Casino par la rue des fleurs.
- Nous étudierons la possibilité de développer une « monnaie citoyenne complémentaire » pour les artisans, commerçants et consommateurs volontaires, qui soit aussi utilisable pour le paiement des services publics locaux.

3. FAIRE ÉMERGER UNE NOUVELLE ÉCONOMIE AIXOISE

- Aix-les-Bains doit développer de **nouvelles activités économiques susceptibles d'être « porteuses » à l'avenir**, faire apparaître de **nouvelles spécialisations dans l'industrie et les services**, ou profiter de celles qui existent dans son large bassin de vie. Pour cela :
 - nous prospecterons des entreprises en quête de développement et stimulerons la création dans les domaines de l'industrie du sport et des loisirs, de l'eau, de l'énergie, de la création numérique et de l'informatique appliquée à la santé, à la dépendance et au handicap. Ces secteurs nous semblent à la fois prometteurs et pouvoir être en osmose avec le milieu local ;
 - nous devrons proposer au sein de l'agglomération aixoise des **« petites soeurs » de Savoie-Technolac**, qui reste proche pour les relations inter-entreprises mais dont l'espace de développement est limité et qui peut « essaimer » sur Aix ;
 - nous souhaitons **susciter localement le développement d'une économie culturelle autour des arts visuels, du spectacle vivant et de l'édition** ;
 - Après 13 ans de discours non suivis d'effets, nous devons déployer **une vraie politique d'accueil des étudiants** de Savoie Technolac grâce à une communication ciblée en direction des lycéens les plus éloignés de Chambéry vers le Nord, grâce à une meilleure liaison avec le campus (transports collectif, autopartage), grâce à notre action sur le logement et à la mise en place de « packs tout compris » intégrant loyer, transport, eau, énergie et une année d'adhésion à une association aixoise.
- Une autre piste consistera à partir des « savoir-faire » existants et des « besoins » non ou mal satisfaits sur le bassin aixois, qu'ils soient ceux des entreprises ou des particuliers, pour repérer ceux qui peuvent déboucher sur des emplois et aider à leur consolidation. Une **« conférence des savoir-faire et des besoins »** sera organisée à l'automne 2014 ;
- Nous dresserons un état des lieux de **« l'économie sociale et solidaire »**, en particulier des **« services à la personne »** pour repérer et présenter l'offre, les prix, pour repérer les manques, soutenir la professionnalisation de ces métiers, et déprécier ces emplois en stimulant l'apparition de groupements d'employeur.
- Nous explorerons de multiples pistes pour « faciliter » la création, le développement ou la pérennité des entreprises.
 - Une **« maison de l'entreprise, du travail, de l'emploi et de la formation »** sera créée, lieu unique intégrant à terme le Point Information Jeunesse, CitésLab, Pôle Emploi, l'école de la deuxième chance, un centre d'information et de soutien à la création d'entreprise et d'autoentreprise, un lieu d'échange entre entrepreneurs, des permanences syndicales ;
 - Nous créerons un dispositif de **soutien à la création d'entreprises au statut particulier (SCIC, SCOP)**, nous développerons sur Aix le **micro-crédit** et le **« capital-risque solidaire »**. Deux **comités locaux d'épargne**, pour les jeunes entrepreneurs (18-35 ans) et pour les femmes qui entreprennent, seront créés pour octroyer des prêts à taux zéro à celles et ceux souhaitant créer, reprendre ou développer une entreprise ;
 - Pour compléter celles de Technolac et d'Hexapôle, nous installerons, en centre-ville et dans d'anciens locaux artisanaux et commerciaux, **une « couveuse - pépinière » d'entreprises** pour aider les projets des créateurs à se concrétiser ;
 - Nous anticiperons des besoins d'espaces et de locaux d'activités dans le cadre du renouvellement des espaces urbains ;
 - Nous aiderons les entreprises situées en zone industrielle et commerciale à développer sur leur bâtiment ou leurs espaces de stationnement les énergies renouvelables (à coût nul pour la collectivité) et le stationnement souterrain ou sous/sur le bâtiment (pour économiser l'espace) ;
 - Nous aiderons les plus petites entreprises à accéder à une communication efficace ;
 - En partenariat avec les PME / TPE aixoises et sous des formes variables selon leur âge, **les jeunes Aixois effectueront 3 découvertes d'entreprises par an de 10 à 17 ans dans des secteurs différents, pour changer leur regard sur les métiers et faciliter leur orientation** ;
 - un partenariat sera noué avec les entreprises locales pour permettre aux Aixois d'accéder à des qualifications en adéquation avec les besoins des entreprises ;
 - **Dans les TPE, la Ville co-financera un tutorat d'entreprise pour aider à l'embauche des jeunes peu formés ou à réinsérer des personnes les plus en difficulté** ;
 - Notre action en faveur du logement pour tous et des transports collectifs performants, lèvera un obstacle fort au recrutement ;

- nous envisagerons, **pour les entreprises en difficulté, le rachat de leurs locaux tout en les laissant poursuivre l'activité. La Ville donnerait une bouffée d'oxygène, disposerait en cas d'échec d'espaces à louer à d'autres entreprises en développement, ou à reconvertir.**

4. LOGEMENT, ÉCOLOGIE, TARIFS PUBLICS, FISCALITÉ : DES LEVIERS POUR REDONNER DU POUVOIR D'ACHAT

- Dans notre pays où la consommation intérieure a toujours été un élément déterminant de l'activité et de l'emploi, les blocages actuels voire les régressions du pouvoir d'achat maintiennent l'économie dans le marasme.
- **Notre action en faveur du logement pour tous et d'un « palier » dans les prix immobiliers, nos politiques sociales et tarifaires, nos politiques de soutien aux ménages pour la transition énergétique, redonneront du pouvoir d'achat aux ménages**, ce qui ne peut être que favorable au tissu économique local.

5. UN DÉVELOPPEMENT ÉTHIQUE ET DURABLE

- Parallèlement, sans préjudice pour les artisans et commerçants locaux, nous ferons la promotion de trois pratiques qui permettront à des ménages qui n'ont pas les moyens de faire appel à eux, de bénéficier d'un minimum de biens ou de services :
 - l'acquisition de matériel partagé, comme les tondeuses électriques dans les petits lotissements de quelques maisons ;
 - la **création d'une ou plusieurs « bricothèques »**, pour organiser le prêt de petits matériels de bricolage ou de jardinage, pour réparer aussi du matériel et lutter contre l'obsolescence programmée des produits ;
 - une **« banque d'heures »** ou « accorderie », par laquelle **des personnes échangeront des services réciproques** non pas en argent mais en temps consacré à l'autre.
- **Ville et CALB ne se financeront plus auprès de banques présentes dans les paradis fiscaux ou finançant des projets à l'étranger non respectueux des droits de l'Homme et de l'environnement.**
- Pour que les Aixois aient davantage conscience des multiples dimensions du « développement » auquel ils sont attachés et de l'évolution dans le temps de ce développement « objectif »... :
 - ... nous retravailleront l'Agenda 21 de la Ville pour lui donner des indicateurs thématiques chiffrés, des objectifs, un tableau de bord ;
 - ... nous publierons **un indicateur de l'emploi réel, des revenus et des inégalités sur Aix-les-bains** ;
 - ... et nous construirons un **indicateur synthétique du développement aixois.**